



**COLLISIONI**



**scrittorincittà**

**PAROLE DAL FUTURO**

Concorso per racconti inediti  
I edizione, 2012

## Mark

## Tra i primi 5 selezionati

C'è crisi ma bisogna essere ottimisti. Lo stage è finito, possibilità di assunzione: le faremo sapere. Mark risponde a qualche annuncio. Concorso pubblico, curriculum, selezioni chiuse. Attenda fiducioso, c'è bisogno di persone come lei da qualche parte. Assicuratori: allega Cv, invio. Max serietà, astenersi perditempo.

Addetti vendita, invio. Cercasi freelance: curriculum a pioggia. Neolaureato, esperienza minima 5 anni. Astenersi. Mark è fiducioso, Mark non ce la fa più. Mark è fiducioso. Ambosessi per lavoro in batteria, paga tra le più alte del settore. Colloquio, formazione: invio per proseguire, esc per uscire. Sapete parlare? Orario 17-21. Monitor, cuffie: dovete vendere.

La vendita è un fatto emozionale: creare empatia col cliente superando con fermezza ogni ostacolo. L'apertura è decisiva nel 60% dei casi, tenere sorriso e voce squillante. Vendere se stessi prima del prodotto. Il cliente va condotto senza forzature alla presentazione dell'offerta. Nella gestione delle obiezioni evitare il condizionale e i termini a valenza negativa. La chiamata ha esito positivo con l'attivazione del contratto. Si parla di contatti utili per tutti gli esiti positivi e negativi dove si sia proposta l'offerta. Contatti non utili sono le chiamate a valenza negativa dove non sia stato reperibile il titolare, in presenza di anagrafica relativa a minorenne, over 75 o deceduto. Se il decesso è confermato in registrazione è possibile l'attivazione con delega.

Appunti\_imp; sintesi\_1; REG\_VEND: Mark rinomina più volte il file dove ha salvato le regole del venditore.

-Pronto buongiorno sono Mark, operatore sei-uno-sei-tre

-Pronto buongiorno sono Mark, operatore sei-uno-sei-tre

-Pronto buongiorno sono Mark, operatore sei-uno-sei-tre

Mark non ce la fa più. Mark è fiducioso. Mark non ce la fa

Danilo Pettinati

► Per informazioni: [info@scrittorincitta.it](mailto:info@scrittorincitta.it), 0171.444822  
[www.scrittorincitta.it](http://www.scrittorincitta.it) - [www.collisionsi.it](http://www.collisionsi.it) - [www.primoromanzo.cuneo.it](http://www.primoromanzo.cuneo.it)

In collaborazione con



**+eventi**  
edizioni

